

Internet

Di Barbara Ripepi

Ecco le nuove Community di Google+

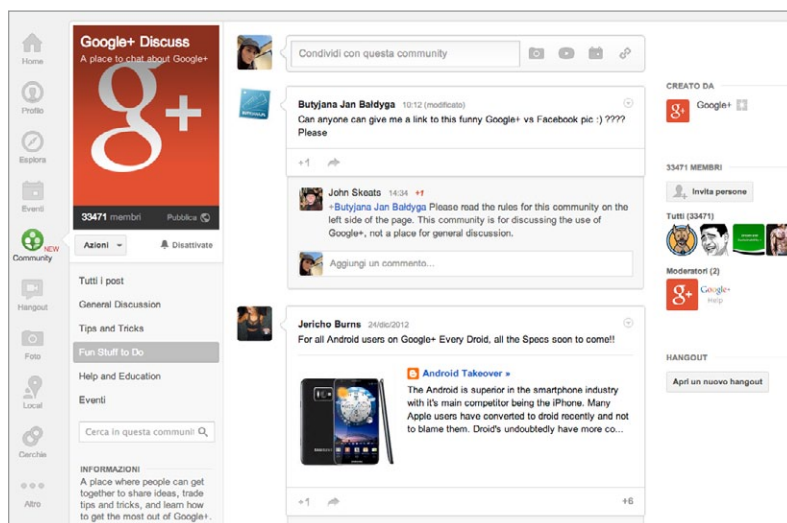
Si aggiungono al social network gli spazi più adatti per creare discussioni collettive su uno specifico argomento.

Lo scorso dicembre è stato decisamente un buon mese per Google.

Secondo i dati forniti dall'azienda di Mountain View il social network Google+ ha raggiunto la quota di 500 milioni di utenti, registrando così un tasso di crescita impressionante nel suo ambito.

Bisogna però tener presente che gli utenti attivi sullo stream sono 135 milioni, mentre 235 milioni di persone utilizzano gli strumenti collegati a Google+ in luoghi esterni.

I dati rimangono interessanti, soprattutto pensando a Google+ come un mezzo da traino per altre applicazioni e viceversa: Facebook lavora solo su se stesso, mentre il network di Mountain View racchiude e spalleggia un intero ecosistema basato sul motore di ricerca, Drive, Gmail, Picasa e affini. Dalla nascita del network abbiamo visto comparire in veloce successione i profili personali, le Pagine dedicate a un'attività o a una personalità, la sezione "Local" dedicata alla ricerca di negozi e ristoranti recensiti dagli utenti, gli "Eventi" per gestire un



incontro, una festa o una manifestazione particolare.

Per iniziare l'anno nuovo in grande stile, Google ha prodotto un nuovo tassello per il grande mosaico sociale: le Community. Si tratta di luoghi legati ad un particolare tema o interesse che possono essere creati da qualunque utente.

Per accedere basta selezionare l'icona "Community" posta sul menu laterale di sinistra, tra "Eventi" e "Hangout". La pagina principale elenca una serie di comunità già create e in qualche modo inerenti ai nostri interessi: questi risultati vengono calcolati sulla base delle Pagine che già seguiamo e sulla partecipazione dei contatti

presenti nelle nostre Cerchie. Una volta avviata l'iscrizione a qualche community, i risultati diventeranno più pertinenti.

Chi avesse già dimestichezza con i Gruppi di Facebook non farà fatica a capire

il funzionamento delle Community, che si propongono come una soluzione a metà strada tra il forum e il newsgroup.

Le Community si presentano in uno stile non troppo diverso da quello di qualunque profilo o Pagina, con una e fondamentale differenza: lo stream non viene creato da un unico gestore ma da tutti i partecipanti.

I messaggi destinati a una Community compariranno anche nello stream del proprio profilo, mentre gli aggiornamenti potranno essere abilitati o disabilitati a piacimento, ma non compariranno nello stream generale delle nostre Cerchie.

Per creare un proprio gruppo tematico bisogna accedere alla sezione Community e selezionare il tasto apposito, posizionato in alto a destra: verrà chiesto di selezionarne una tipologia tra community pubblica e community privata. La prima sarà aperta a chiunque voglia iscriversi e verrà indicizzata dal motore di ricerca, mentre alla seconda si potrà accedere solo su invito o su richiesta, e comparirà nelle ricerche solo se noi lo vorremo. Il scelta tra le due tipologie è irreversibile.

Che tipo di community stai creando?



Pubblica

La tua community sarà aperta a tutti



Privata

Solo i membri che sono stati invitati possono entrare nella community e vedere i contenuti condivisi