

33/1
M25

МАРКЕТИНГ

Под редакцией академика А.Н.Романова

Рекомендовано Государственным комитетом Российской Федерации по высшему образованию в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Маркетинг" и "Менеджмент"



Москва
"Банки и биржи"
Издательское объединение "ЮНИТИ"
1996