

I nternet

Di Barbara Ripepi

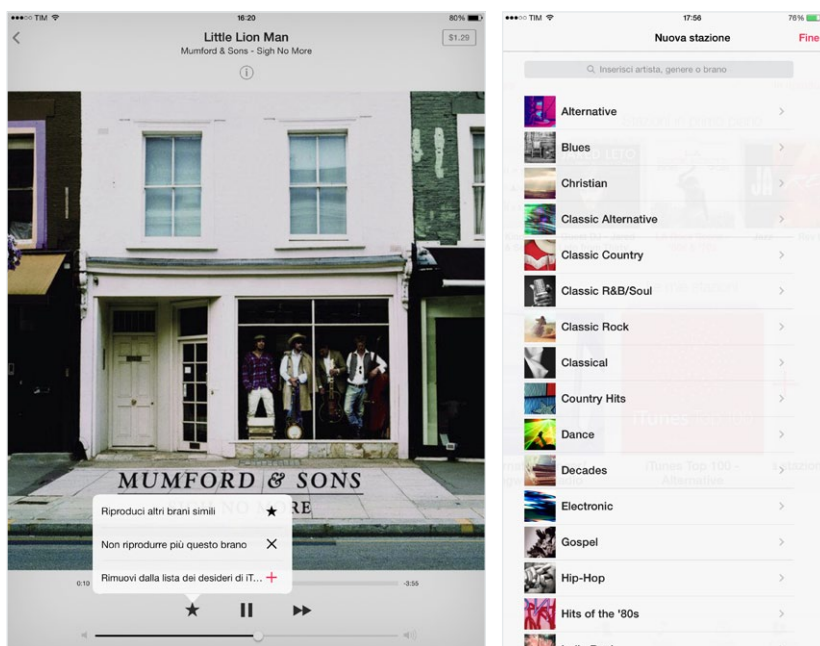
Ecco com'è lo streaming musicale di Apple

iTunes Radio aiuta a scoprire nuova musica tramite le sue innumerevoli stazioni, su computer e dispositivi iOS.

Come annunciato lo scorso giugno durante la WWDC (Apple Worldwide Developers Conference), Apple ha lanciato ufficialmente il servizio musicale iTunes Radio a metà settembre, in concomitanza con l'arrivo di iOS 7, il sistema operativo dedicato ai prodotti mobile marchiati con la mela.

iTunes Radio è un servizio di streaming simile a quello offerto da Spotify, Pandora o Last.fm: permette di avviare stazioni radio personalizzate, riproducibili in questo caso su Pc e Mac, dispositivi portatili iOS e Apple TV. Il servizio è disponibile in due modalità: quella gratuita prevede dei piccoli intervalli pubblicitari, mentre quella a pagamento ne è priva e si attiva automaticamente sottoscrivendo un abbonamento a iTunes Match, il sistema del pacchetto iCloud che permette di creare la propria libreria musicale online, slegando così l'utente dai dischi fisici.

In effetti iTunes Radio sembra proprio supplire all'ultima mancanza del progetto che ha portato Apple a spostare i dati "sulla nuvola": se fino all'agosto scorso potevamo ascoltare tutta la musica comprata sullo Store e le copie dei nostri file audio da qualunque postazione, oggi ascoltiamo



L'interfaccia utente di iTunes Radio per dispositivi iOS 7. Il programma permette di realizzare stazioni radio personalizzate sulla base dei gusti dell'ascoltatore.

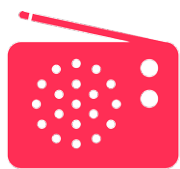
anche ciò che non possediamo. Per iniziare a utilizzare iTunes Radio sono necessari un'installazione di iTunes alla versione 11.1 e un'Apple ID; nel caso si utilizzasse un Mac, il sistema operativo dev'essere aggiornato alla versione 10.7, mentre Apple TV necessita dell'aggiornamento 6.0. Per quanto riguarda i dispositivi portatili, si fa riferimento a iOS 7.

Nel momento in cui scriviamo iTunes Radio è disponibile solo per il mercato statunitense, ma come già sapranno

gli acquirenti più incalliti dello Store, la fruizione musicale non è basata su limitazioni degli IP. Esattamente come accade per l'acquisto di brani o album, per accedere alle librerie e ai servizi USA basta procurarsi un account statunitense.

Una volta effettuato il login con l'Apple ID di riferimento, la voce "Radio" comparirà tra le altre del software, sia su iTunes sia sui dispositivi iOS. Dopo la selezione e una breve introduzione automatica saremo pronti all'ascolto. iTunes Radio è un servizio basato su "stazioni", ovvero delle playlist pre-assemblate basate su genere, tema, artista o brano. Possiamo scegliere di accedere alle stazioni in primo piano scelte da Apple o accedere a una lunga lista di generi e sottogeneri.

Come accade nei già citati Spotify e Last.fm, l'avvio di una Stazione basata



iTunes Radio è al momento disponibile ufficialmente solo per il mercato statunitense.