

I nternet

Di Barbara Ripepi

Foto, video e Hangouts di Google+ si sono rinnovati

Alla conferenza "A morning with Google+" sono state annunciate tutte le novità riguardanti il social network.

Siamo sinceri: noi utenti non ci stiamo accorgendo di una particolare crescita di popolarità del social network di Big G. Google tuttavia sembra ben lontana dal voler ridimensionare la concentrazione sul progetto, anche se per ora impallidisce al confronto con il ben più popolare Facebook. Proprio alla fine di ottobre, l'azienda ha annunciato tramite un piccolo evento speciale una serie di nuove funzionalità mirate alla fotografia, al video, ad Hangouts e più in generale al settore mobile. Non è mancata una carrellata introduttiva a base di numeri: attualmente Google+ raggiunge i 540 milioni di utenti mensili attivi, di cui 300 milioni attivi sullo *stream*. Significa che mentre questi

ultimi utilizzano il social network sulle sue pagine in modo attivo, pubblicando link, testi, foto e video, creando eventi e quant'altro, i primi sfruttano alcune funzionalità collegate al sistema, come i bottoni +1 incorporati nelle pagine web o i commenti su YouTube. Se in luce di questo i numeri possono sembrare un po' falsati, bisogna sempre tenere presente che l'obiettivo di Google si discosta da quello di Twitter o di Facebook: mentre la concorrenza cerca di rafforzare un proprio sistema specifico e mirato, Big G utilizza il proprio social network nel contesto di un ecosistema più grande, nell'ottica di una grande piattaforma polifunzionale basata sull'interscambio di dati. Le integrazioni di nuove funzioni non rappresentano solamente una miglioria del social network, ma ampliano l'intero panorama nel quale le azioni svolte hanno un'eco sull'intera Google.

Per quanto riguarda il **settore fotografico**, il primo cambiamento apprezzabile è l'**Auto Enhance opzionale**; questa funzione applica una miglioria automatica

alle foto caricate, ma gli utenti non sono sempre favorevoli alla modifica dei propri scatti. Chi volesse caricare le proprie foto così come sono state scattate, potrà disabilitare l'opzione, mirata a una particolare cartella. La funzione è inoltre stata migliorata, introducendone due gradi differenti: **Normal** e **High**.

Guardiamo ora le caratteristiche disponibili su piattaforma **Android**, racchiuse sotto la definizione di **Auto Awesome**. La funzione **Action** rende semplicissima la realizzazione di fotografie stroboscopiche, ovvero quella particolare tipologia di scatti in grado di immortalare l'idea del movimento.

Eraser è invece in grado di rimuovere elementi di disturbo da un'immagine: un'operazione solitamente difficile e resa così alla portata di chiunque. È stata aggiunto un motore di ricerca in grado di trovare fotografie contenenti un particolare soggetto o tema. Google è in grado di analizzare gli scatti e riconoscerne i soggetti anche se non aggiungiamo tag. Che stiate cercando le foto di spiaggia, tramonti o monumenti, Google è in grado

di trovarle. Secondo i dati diffusi dall'azienda, il motore di ricerca è oggi in grado di riconoscere 1000 nuovi termini senza avvalersi dei tag.

L'applicazione **Snapseed** è stata aggiornata e presenta il nuovo filtro **HDR Scape**, simile alla classica funzione HDR presente sugli smartphone ma con caratteristiche differenti: ottiene un risultato simile a quello tradizionale senza doversi avvalere di più scatti fotografici.

Chi utilizza **iOS** può ora effettuare un **backup** automatico di tutti gli scatti originali, con sincronizzazione in background.

