

**В.Е.Хруцкий  
И.В.Корнеева**

# **СОВРЕМЕННЫЙ МАРКЕТИНГ**

## **Настольная книга по исследованию рынка**

Издание второе, переработанное и дополненное

Рекомендовано  
Академией народного хозяйства  
при Правительстве Российской Федерации  
в качестве учебного пособия по маркетингу  
для студентов вузов гуманитарного профиля  
и учреждений дополнительного образования



Москва  
"Финансы и статистика"  
2000