



*Il social network cerca di rendere le funzionalità più chiare dal punto di vista della privacy e si mette al lavoro su nuove forme di condivisione.*

## La condivisione su Facebook cambia strada

Facebook negli ultimi mesi sta lavorando di fino: se un tempo la priorità del social network blu è stata la raccolta di un maggior numero di utenti possibili, oggi sembra voler puntare sul miglioramento del proprio status. Il suo punto debole è sempre stato la gestione della privacy e proprio su questo tema si sono sviluppati gli ultimi radicali cambiamenti.

Oggi i nuovi iscritti di Facebook avranno una consapevolezza maggiore dell'uso dello strumento rispetto ai predecessori; Menlo Park ha infatti deciso di rendere i primi status non più pubblici, ma visibili soltanto agli amici.

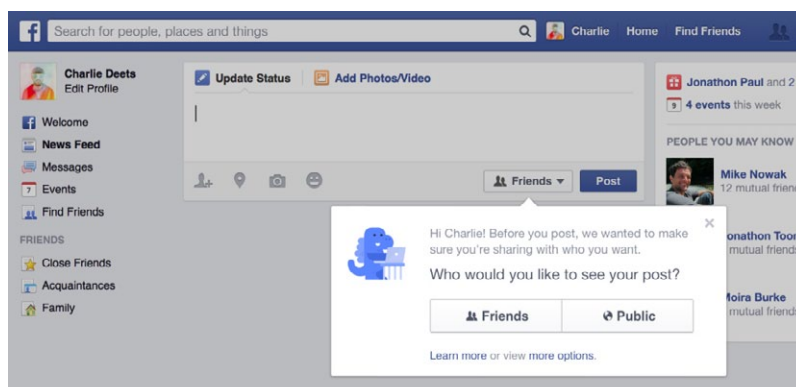
Fino alla prima metà di maggio, chi si iscriveva a Facebook spesso non aveva una consapevolezza precisa di cosa fosse visibile dall'esterno della cerchia dei propri contatti; lo stesso social network sembra avere un po' approfittato della mancanza di esperienza dei nuovi utenti, che spesso possono comprendere ragazzi giovani, anziani alle prime armi con le nuove tecnologie, persone che non hanno mai utilizzato prima strumenti di condivisione online. Gli utenti di questo genere non erano consapevoli di dover lavorare sulle impostazioni della privacy per decidere quali informazioni condividere con tutti, motori di ricerca compresi, e quali con i soli amici. Dal 22 maggio i

nuovi iscritti non solo saranno tutelati nei loro primi passi, ma potranno godere di una serie di informazioni a comparsa che chiariranno le opzioni di condivisione. La privacy non è però un tema caro solo ai meno esperti, per questo motivo Facebook ha introdotto uno strumento chiamato Privacy Checkup, che si occuperà di far apparire un promemoria a chiunque stia pubblicando post pubblici, allo scopo verificarne le intenzioni.

In generale, la sicurezza di destinazione degli status è uno dei temi caldi a Menlo Park, tanto che alcune modifiche sono apprezzabili anche nelle app per

smartphone; su queste ultime è stato applicato un miglioramento dell'interfaccia, in modo che le opzioni di condivisione siano ancora più chiare e semplici da selezionare.

Cambia qualcosa anche per chi utilizza il login di Facebook per accedere ad applicazioni di terze parti, come per esempio i giochi. Il nuovo App Control Panel permette di visualizzare in modo chiaro e semplice quali applicazioni condividono informazioni con il social network. Ad aprile Facebook aveva annunciato un totale ridisegno del login, che comprendeva anche una nuova funzione chiamata Anonymous Login, che permette di utilizzare il login di Facebook nelle applicazioni che lo richiedono, senza però condividere informazioni personali. Questa opzione, il cui storico è incluso nell'App Control Panel, risulta particolarmente utile nel caso in cui si voglia soltanto provare una determinata applicazione per poi collegarla all'account Facebook solo in un secondo momento,



La funzione Privacy Checkup ha lo scopo di ricordare all'utente la portata dei propri post pubblici. Sono davvero da condividere con tutti?